



INTERCONGRESS

Swiss Pelvic and Acetabular Course

20. Januar 2023

UniversitätsSpital Zürich

BUCHUNGSUNTERLAGEN INDUSTRIE

EINLADUNG ZUR INDUSTRIEAUSSTELLUNG

Unter der wissenschaftlichen Leitung des Scientific Chair **Prof. Hans-Christoph Pape** findet am **20. Januar 2023** der **Swiss Pelvic and Acetabular Course** im UniversitätsSpital Zürich statt.

Die begleitende **Industriefachausstellung** ist ein wesentlicher Bestandteil im Universitätsspital Zürich am 20. Januar 2023. Wir würden uns sehr freuen, wenn auch Sie sich mit einem Ausstellungsstand beteiligen und Ihre neuesten Produkte präsentieren würden.

Die vorliegende Broschüre enthält wesentliche Informationen rund um die Veranstaltung sowie zu möglichen Beteiligungsoptionen. Sollten Sie hierzu Fragen, Wünsche oder Anregungen haben, so zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren.

HAUPTTHEMEN & ZIELGRUPPE

Als Fachveranstaltung rund um das Thema „Beckenchirurgie“ spricht der Kurs insbesondere erfahrene Mediziner aus den Bereichen Unfallchirurgie und Geriatrie aber auch junge Fachärzte an.

Wir erwarten rund **80 Kursteilnehmende**.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN & KONTAKT

Veranstaltungsort

UniversitätsSpital Zürich, Hörsaal OST

Gloriastrasse 29
8091 Zürich
Schweiz



Scientific Chair



Prof. Dr. Hans-Christoph Pape

UniversitätsSpital Zürich
Klinikdirektor, Klinik für Traumatologie

Co-Chairmen

Prof. Dr. med. Andreas Platz

Stadtspital Triemli
Klinik für Allgemein-, Hand- und Unfallchirurgie

PD Dr. med. Roman Pfeifer

UniversitätsSpital Zürich
Oberarzt Klinik für Traumatologie
Team Wirbelsäulenchirurgie/Beckenchirurgie Klinik für Traumatologie

Prof. Dr. med. Marius Keel

Traumatologisches Zentrum Hirslanden
Wirbelsäulenchirurgie | Becken- und Hüftchirurgie

Prof. Dr. med. Johannes D. Bastian

Chefarzt, Leiter Orthogeriatric, Team Hüfte und Becken

Veranstalter



Intercongress GmbH
Ingeborg-Krummer-Schroth
Str. 30
79106 Freiburg
Deutschland
fon +49 761 696 99-0
fax +49 761 696 99-1
www.intercongress.de

Ihre Ansprechpartnerin:



Simone Frenz
Fon +49 611 977 16-31
Simone.frenz@intercongress.de

ANERKENNUNG DER INDUSTRIE

Als Anerkennung für die Unterstützung des Swiss Pelvic and Acetabular Course werden alle ausstellenden Firmen namentlich im Ausstellerverzeichnis im Kursprogramm sowie online auf der Kurswebsite veröffentlicht. Partnern des Kurses stehen zusätzlich weitere Präsentationsmöglichkeiten und/oder Veröffentlichungen zu.

PREMIUMPARTNER (NUR ZWEI MAL BUCHBAR)

- 6 m² Ausstellungsfläche in exponierter Lage
- Freie Standwahl (nach Eingangsdatum der Buchung)
- Anzeigenschaltung im Hauptprogramm (Sonderseite)
- Firmenworkshop | Uhrzeit wird mit Programmherstellung festgelegt
- Digitale Produkt-/Unternehmensinformationen im Hauptvortragssaal in den Pausen
- Hervorgehobene Nennung als Partner mit Logo in den Kursmedien inkl. Verlinkung auf die Firmenwebsite

GOLDPARTNER

- 6 m² Ausstellungsfläche in exponierter Lage inklusive Tisch und 2 Stühle
- Freie Standwahl (nach Eingangsdatum der Buchung)
- Anzeigenschaltung im Hauptprogramm (Sonderseite, falls verfügbar)
- Digitale Produkt-/Unternehmensinformationen im Hauptvortragssaal in den Pausen
- Hervorgehobene Nennung als Partner mit Logo in den Kursmedien inkl. Verlinkung auf die Firmenwebsite

AUSSTELLUNGSFLÄCHE

Die Industrieausstellung ist neben dem wissenschaftlichen Programm ein wichtiger Bestandteil des Kurses. Alle Kaffee- und Mittagspausen finden in der Industrieausstellung statt und stellen somit eine geeignete Plattform zur Kontaktpflege und Knüpfung neuer Kontakte dar.

MARKETINGLEISTUNGEN

Für ausstellende Firmen besteht im Rahmen des Kurses die Option durch die Buchung einer - oder mehrerer - zusätzlicher Werbeleistungen auch über die Ausstellungsfläche hinaus auf das eigene Unternehmen aufmerksam zu machen.

Nachfolgend finden Sie weitere Informationen zu möglichen Marketingleistungen. Sollten Sie eine andere Marketingidee verwirklichen wollen, so zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

ANZEIGENSCHALTUNG IM HAUPTPROGRAMM

Zur Bewerbung des Kurses wird das Hauptprogramm im Vorfeld der Veranstaltung per E-Mail an zahlreiche Interessenten versendet sowie bei themenspezifischen Veranstaltungen ausgelegt. Vor Ort wird das Programm an alle Teilnehmenden und Referierenden verteilt. Somit gelangt das Programm direkt an Ihre potentiellen Kunden - eine enorme Werbewirkung ist dadurch garantiert!

Anzeigenformat: 1/1 Seite, DIN A5 (210 x 148 mm angeschnitten), Querformat

FIRMENWORKSHOP

Sie haben die Möglichkeit einen Firmenworkshop zu organisieren (Uhrzeit ergibt sich aus Programmstruktur).

AUSLAGE

Auslage von Broschüren am Registrierungscounter



BANNER/ROLL-UP

Platzierung eines Banners/Roll-Ups im USZ



KUGELSCHREIBER REGISTRIERUNGSCOUNTER

Bereitstellung der 100 Kugelschreiber für den Registrierungscounter



BLÖCKE REGISTRIERUNGSCOUNTER

Bereitstellung der 100 Blöcke für den Registrierungscounter



LANYARDS



Bereitstellung von 100 Lanyards für Teilnehmende und Referierende

LOGO MIT VERLINKUNG ZUR FIRMENWEBSITE

Verlinkung von der Ausstellerliste auf die Firmenwebsite mit Logo

BANNERSCHALTUNG IM E-MAIL NEWSLETTER

- Schalten eines elektronischen Banners im E-Mail Newsletter
- Es werden zwei Newsletter an ca. 8.000 Adressaten mit aktuellen Informationen zum Kurs versandt.
- Pro Newsletter kann exklusiv 1 Banner abgebildet werden
- Platzierung: unter dem Inhalt

Buchungen können Sie über unser [Ausstellerportal](#) vornehmen.